

富新泰丰门业有限公司

# 社会责任报告

2017年12月31日

## 郑重声明：

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

富新泰丰门业有限公司

2017年12月31日

# 目 录

管理者致辞.....	4
一、公司概况.....	5
二、核心价值观.....	6
三、核心文化.....	6
四、组织机构和治理系统.....	6
五、管理体系.....	7
六、员工基本情况.....	7
七、主要产品和服务.....	7
八、主要技术和设备设施.....	7
九、市场分布.....	7
十、利益相关方沟通与回应.....	8
十一、股东及其他相关方利益的保护.....	8
十二、社会责任.....	9
十三、社会认可 .....	12
十四、发展战略.....	12

## 管理者致辞

欢迎了解富新泰丰门业有限公司，感谢您对我们的关注和支持！

承蒙社会各界的支持和厚爱，富新泰丰门业有限公司走过了多年的创业发展历程，获得了业界的认同和社会的肯定。这得益于地区各级政府及社会各界的大力支持，得益于合作伙伴的大力支持，得益于公司员工锲而不舍的敬业精神和对事业孜孜不倦的追求与不懈的奋斗。

公司始终坚持以门业产品研发、生产、销售、服务为主，从抓专业、创口碑、争一流入手，通过管理增效、人才强企、文化兴企、科技兴企，筑造了“富新”品牌，随着技术的发展，公司结合企业总体发展战略、内外资源禀赋、企业文化传播等因素，加强顶层设计，制定了具有独创性和吸引力的品牌战略《公司战略发展规划》，渗入了富新人强烈的社会责任感，与企业发展战略同步实施、系统推进。将品牌战略渗透到公司运营管理的各个层面。增强公司品牌知名度和美誉度，增强公司的核心竞争力。多年的发展，公司屡创佳绩，稳步发展，赢得了客户的信赖和社会的赞誉。公司逐步建立起了现代化管理制度，形成了健全合理的组织架构，拥有优秀的管理团队、雄厚的资本支持、专业的销售队伍、强有力的诚信合作体系，旗下品牌作为差异化竞争的基础，可持续塑造公司的利润保护机制。公司发展进入快车道，各项事业正在迅猛发展、蒸蒸日上。

借此机会，谨向长期关心和支持公司发展的政府领导、商界朋友、行业合作伙伴、媒体同志等致以衷心的感谢和诚挚的问候。

在未来的岁月里，我们将以“聚焦客户，合作共赢，奋斗共享”的核心价值观，秉持“至诚至信，创富创新，诚信富新”的企业精神，以强烈的社会责任感积极履行富新人的社会责任，将富新人的优质产品，最佳的服务奉献社会，创造价值，共创辉煌灿烂的明天！

总经理：楼志明

## 一、公司概况

富新泰丰门业有限公司主要以生产“富新”牌防盗安全门、防火门、室内门、不锈钢门、铜门、铝雕门、非标别墅门等系列产品为主，可日产安全门、防火门等系列产品3000多樘，现有厂房面积8万平方米，员工800多人，设立办事处、营销网点2100多个，覆盖全国各省市自治区，并在美国、俄罗斯等欧美地区设立了分支机构。

本公司是国内中高端防盗安全门、防火门主要制造商之一，其研发、制造技术达到国内领先水平。凭借过硬的质量和技术，已经成为国内各大型房地产商的优秀供应商，是恒大集团、龙湖集团等国内著名房地产商的战略合作伙伴。

本公司积极引进国内外先进的管理体系和管理模式，产业规模和经营效益得到全面提升，目前拥有多条先进的现代化门生产线，主要生产设备600余台，其中关键设备22台。公司还拥有一流的检测设备，为顺利开展技术创新和新产品研发工作提供了完备的设备保障基础。

公司通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14000环境管理体系认证、ISO18000职业健康安全管理体系认证、中国环境标志产品认证、企业标准化良好行为AA级认定、纳入产品质量电子监管管理等；“富新牌”商标被认定为“中国驰名商标”、“浙江省著名商标”；“富新牌”安全门获得“浙江名牌产品”、中国安全技术防范认证中心“GA”认证，欧盟“CE”认证；“富新牌”防火门产品通过公安部消防产品合格评定中心3C认证，“富新牌”安全门、防火门、钢木门均被评为中国十大品牌，是中国门窗行业的主要生产企业之一。

## 二、核心价值观：

核心价值观是企业笃定恪守的价值标准和行为准则，是企业对于客观事物的基本信仰，是关于好坏、善恶、美丑的判断，是企业文化相对固定的元素，不会随波逐流或者轻易改变。

鉴于此，我们从不同视角提炼出自己的核心价值观：

**“聚焦客户，合作共赢，奋斗共享”**

## 三、核心文化

富新公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了完整的企业文化体系。

企业使命：家的守望者

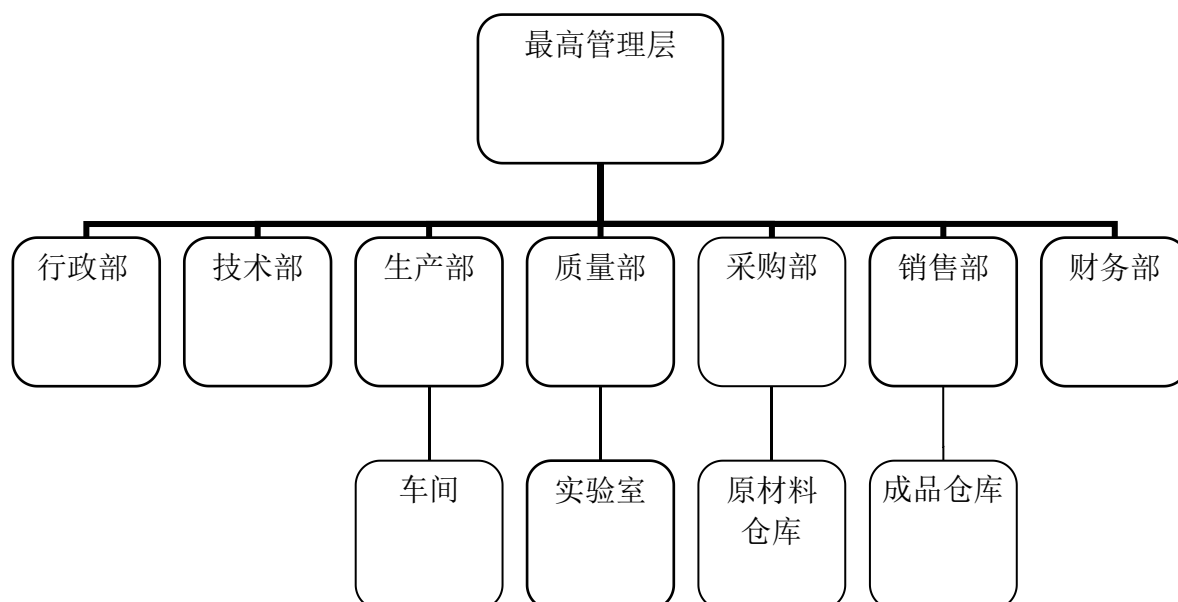
企业精神：至诚至信，创富创新，诚信富新

企业愿景：成为值得信任和尊重的企业

## 四、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。

附：组织机构图



## 五、管理体系

富新泰丰门业有限公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了 GB/T19001 质量管理体系、GB/T14001 环境管理体系和 GB/T28001 职业健康安全管理体系并通过认证。建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系。为富新进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

## 六、员工基本情况

公司现有员工总人数 801 人，管理队伍 150 余人，占职工总人数的 19%；技术骨干、专业技术人员 20 多人，占职工总数 3.5%。公司安全指标全年实现“三无”即：无重伤、无死亡、无重大火灾事故。公司按时按月足额缴纳工伤保险、医疗保险、养老保险等。公司所生产的防盗安全门、防火门等系列产品及其材料符合国家和环境保护标准。

## 七、主要产品和服务

公司致力于中高档防盗安全门、防火门等系列产品的研发、制造、销售和服务十余年，取得了不凡的成绩。

公司的主要交付方式为：直销和代理销售，现在共设立办事处、营销网点 2100 多个，覆盖全国各省市自治区，并在美国、俄罗斯等欧美地区设立了分支机构。

## 八、主要技术和设备设施

公司生产、检验设施齐全，生产设备 600 余台，主要检验和试验设备 30 余台，生产设备完好率达 98%以上，检验和试验设备完好达 99%；并建立有完整的设备台帐，能按时、按计划对设备进行维修，计量器具能够按时送检。

## 九、市场分布

公司的主要以直销和代理销售为主，现在共设立办事处、营销网点 2100 多个，覆盖全国各省市自治区。经过多年的市场开拓和培育，公司产品产量位居国内前列，公司已经成为国内最大的防盗安全门、防火门生产企业之一，是全国门业行业的领军企业。



## 十、利益相关方沟通与回应

公司与各相关方建立了与公司发展规模(水平)相适应的关系，与各级政府管理部门建立了良好的互信关系，相互间既是管理者和被管理者，又是合作者，公司努力成为行业遵纪守法的模范；与行业协会、科研院所、高校开展合作，在合作中努力求得双赢的局面；与产品、服务的提供者努力保持紧密的合作关系，推动和促进双向学习、交流，共同提高过程的有效性和过程效率，达成共同发展。与社会各界开展共建和谐社会活动，通过长期不懈努力，减少公司运行对周边环境的不良影响。改善生产工作环境，不断满足员工的各种需求，提高员工的满意度。

## 十一、股东及其他相关方利益的保护

### 1、股东利益的保护

公司严格按照股份制的要求，结合《公司章程》，明确规定同股同权，股东大会严格按照规定召集、召开和表决，鼓励投资者参加公司股东大会，充分行使权利，严格规范与关联方的资金往来，杜绝大股东非经营性占用公司资金情况；并建立监事会，在股东大会授权下对公司经营运行过程实时监控。

### 2、供应商利益的保护

公司通过管理体系建立《采购和外部供方控制程序》及供应商管理制度，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，提高预付款比例等方式，保证其利益。与关键配套件供方建立技术合作模式，帮助供方降低开发及生产成本。所有合同都严格要求及时支付货款，保证供



应商的利益。

### **3、客户利益的保护**

公司根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。

### **4、社会利益的保护**

公司通过有效运行 ISO14001 环境体系和 OHSAS18001 职业健康安全体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”、噪声对社区的污染，营造良好的生态环境。通过领先的技术工艺水平和行之有效的 ISO9001 质量体系，确保产品的质量安全、节能环保。

### **5、员工利益的保护**

富新公司严格执行国家《劳动法》、按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿、协商”的原则，与员工签订劳动合同。劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。严格遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。倡导“让事业成功者分享成功，让价值创造者分享价值”的共享理念，为员工提供富有竞争力的薪酬待遇，并建立了责、权、能、利高度统一的薪酬体系；按照国家相关要求，为员工办理了法定社会保险；按照国家的有关规定，保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于实行不定时工作制和综合计时工作制的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假权利和生产、工作任务的完成；每年对全体员工进行健康体检；公司开办了员工食堂，开设了员工班车，保证员工都能安居乐业。

## **十二、社会责任**

公司坚持对社会负责，主动承担企业的社会责任，并在企业发展中，以社会责任感的行为来增强公司的竞争力，积极支持公益事业和社区建设，中高层领导率先垂范，员工踊跃参与，积极回报社会。

## 1、诚信经营

富新公司把社会责任建设融于企业的全程管理之中，与采购销售、财务管理、审计监督、劳动人事、质量和安全管理等紧密结合起来，做好事前预控、事中监管和事后处理等工作，严格遵守和规范合同的订立、履行、变更、解除和终止等程序，在长期的市场竞争中赢得了客户的好评和信任，并及时上缴各项税收资金，依法纳税。

公司致力于将推进品牌建设和提高产品质量及服务水平两者有机整合，相互促进，制定实施品牌发展战略，每年制定实施计划，落实资源和目标，不断推进品牌建设，先后获得了“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、“浙江省名牌产品”、“浙江五金名品”、2007年“富新”商标被认定为中国驰名商标。

公司于2004年通过GB/T19001质量管理体系；GB/T24001环境管理体系；GB/T28001职业健康安全管理体系认证；并于2012年导入卓越绩效模式，以争创各级质量奖为抓手，不断提高公司经营管理质量水平；2015年取得了永康市政府质量奖。

## 2、自主创新

公司在大力开发应用性研究的同时，注重技术创新平台的建设。建立系统的近期、中期、远期研发目标和规划，按层次展开，推进、保证企业的发展有充足的后劲。根据企业实际，在分析国内外行业发展趋势的基础上，确立以新产品筛选体系技术平台建设为核心的创新体系建设，初步建立防盗安全门、防火门、医用门、防弹门等的技术平台。

公司的产品发展战略—“三高二低一结合”，即“高科技含量、高附加值、高市场占有率；低消耗、低污染；原料产品上规模与模具产品上档次相结合”研究开发方略。继续做好原有重点产品新工艺研究，使之突出特色，降低生产成本。

公司还着力营造尊重知识、尊重人才，鼓励创业的体制环境和企业文化氛围。企业从管理者到全体员工，形成一种重视新产品开发，重视人才的氛围。逐步形成上下一心的鼓励创新的体制环境和企业文化。

公司参与制定的标准有：GB/T 20909-2017《钢门窗》、JG/T 453-2014《平开门》、JG/T 464-2014《集成材木门窗》。

公司有知识产权专利30个，其中：实用新型专利16个；外观专利14个。

## 3、产品安全

公司生产的产品对环境无危险及危害，公司对焊接、磷化、喷涂等关键过程进行控制，严格按照公司质量体系及环境体系的相关程序进行操作，公司主营的防盗安全门产品还通过了公共安全防范认证（GA认证），产品安全性能合格，属于绿色环保型产品。

#### **4、安全生产**

公司特别强调安全生产，认识到生产安全是企业运行的前提，因此投入了各种安全设施，建立了各种安全规章制度，实行安全责任制、层层签订安全责任书。公司注重员工在生产中的安全防护，公司的安全生产由生产部负责，制定相关措施，定期进行考评；注重员工的安全防范教育，每年都特聘用外部专家来企业为员工进行工伤防护教育，组织员工进行火灾逃生消防演习等。

#### **5、环境保护**

公司针对企业研发、生产、服务过程中可能存在的环境影响、安全风险进行全面系统的分析，确定与重大环境影响和中高度安全风险有关的运行，并制订相应的运行控制措施和应急响应措施，以满足法律法规及其他要求。

公司环境保护工作坚持预防为主、防治结合、综合治理，坚持推行清洁生产、实行生产全过程污染控制，实行污染物达标排放和污染物总量控制。在生产管理运行中，从原材料利用、能源消耗、资源合理利用、污染预防、工艺改进等方面对环境保护实行长效管理，使生产产生的废水、废气、噪声及固体废物等排放物的排放指标全部达到国家规定标准。

公司积极响应国家建设节约型社会要求，实施清洁生产，大力推广节能技术，通过采用新设备、新工艺、新方法，切实降低能耗。

#### **6、职业健康**

公司认真贯彻职业健康安全管理体系要求，通过加强员工培训，提高员工安全健康意识；持续改善工作环境，提高设备安全性，降低员工风险；公司安排所有员工每年进行健康体检。生产岗位的员工必须接受岗位知识和技能培训后考核合格者方可转正上岗。特殊工种如驾驶员、电工、叉车工、设备调校人员、设计人员等须接受相关机构的培训并取得相关资格证书方能上岗。有行车作业的生产车间员工必须戴安全帽作业，确保职业健康安全。

#### **7、公益支持**

公司积极的支持公益事业，根据公司的实际情况，由行政副总负责对公益支持进行策划，报总经理审批后实施。公司支持的公益事业不仅包括积极投身社会公益事业、协办种种大型活动，同时也包括合法经营、照章纳税、爱护资源、保护环境、重视安全、关爱员工、扩大就业、融入社会、共同富裕等。遇到特殊情况，如自然灾害、扶危、助困等，公司都会毫不吝啬的伸出援手，并组织全体员工进行募捐。

## 十三、 社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。富新公司通过对客户、员工、社区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展。充分得到社会的认可，从 2012 年至-2017 年获得的各种荣誉有几十项。富新公司先后获得了“中国驰名商标”、“中国质量诚信企业”、“浙江名牌产品”、“重合同守信用 AA 企业”、“中国门业十大品牌”“永康市政府质量奖”等荣誉。

## 十四、 发展战略

### 1、 战略定位及发展方向

公司战略规划围绕“坚定改革，稳步发展，关注品质与客户，专注细分市场”的总体经营目标，保持公司产品在国内市场的优势，逐步开拓国外市场。公司将持续推进自主创新和品牌建设，强化公司在该的市场优势，逐步把“富新”打造成知名品牌。

公司将坚持自主创新，加大研发投入，提升研发创新能力，掌握该部件生产的前沿技术及工艺，在保持该部件产品品质的同时，完善模块化、系统化的研发与供货能力；强化客户服务意识，配合国内外该行业完成新型部件的研发、生产工作，不断优化产品结构，扩大产品的市场占有率。

### 2、 展望未来

公司有信心、有能力，将继续以创新驱动战略为牵引，继续坚持自主创新，争做非公有制企业党建的模范，争做非公有制企业遵纪守法、合法经营的模范，争做非公有制企业科学发展的模范，争做非公有制企业文化建设的模范，争做非公有制企业履行社会责任的模范，落实公司社会责任中长期发展规划，强化社会责任感，与各利益相关方共同推进人类社会的发展与进步，打造具有全球竞争力的综合企业，弘扬浙江制造和中国制造品牌继续奋斗。